

Wykaz podręczników przedmiotów zawodowych dla Technikum nr 10 w roku szkolnym 2019/2020 dla klas II-IV

Technik handlowiec

<i>LP.</i>	<i>PRZEDMIOT</i>	<i>TYTUŁ</i>	<i>AUTOR</i>	<i>WYDAWNICTWO</i>	<i>OBOWIĄZUJĄ W KLASIE</i>
1	Towaroznawstwo	1.Towaroznawstwo	M. Misian K. Kocierz	WSIP	2
2	Organizacja i techniki sprzedaży	1.Organizacja i techniki sprzedaży cz.2	H. Zielińska	WSIP	2
3	Obsługa klientów	1. Obsługa klientów	D. Andrzejczak, A. Makina, M. Wejgner, B. Rzeznik	WSIP	2 i 3
4	Marketing w działalności handlowej	1. Marketing w działalności gospodarczej	H. Szuke, M. Florek, K. Janiszewska T. Żminkowski	WSIP	2 i 3 i 4
5	Przedsiębiorca w handlu	1. Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej	J. Musiałkiewicz	Ekonomik	2 i 3
6	Język angielski w działalności handlowej	1. Język angielski zawodowy. Prowadzenie sprzedaży.	M. Prebiel	eMPi ²	2 i 3 i 4
7	Sprzedaż towarów	1. Sprzedaż towarów – Zajęcia w pracowni cz. 2 i 3 2. Pracownia sprzedaży – praktyczna nauka zawodu	J. Józwiak, M. Knap	WSIP	2 i 3
8	Organizacja sprzedaży	1. Sprzedaż towarów – Zajęcia w pracowni cz. 2 i 3	J. Józwiak, M. Knap	WSIP	2 i 3
9	Rachunkowość handlowa	1. Rachunkowość handlowa cz. I i II	B. Padurek	Padurek	3 i 4
10	Symulacyjna firma handlowa	1. Organizacja i technika pracy biurowej	U. Łatka	WSIP	3 i 4
		2. Zeszyt testów i ćwiczeń do kwalifikacji A.22	B. Padurek , E. Janiszewska	Padurek	3 i 4

Wykaz podręczników przedmiotów zawodowych dla Technikum nr 10 w roku szkolnym 2019/2020 dla klas II-IV

Technik ekonomista

<i>LP.</i>	<i>PRZEDMIOT</i>	<i>TYTUŁ</i>	<i>AUTOR</i>	<i>WYDAWNICTWO</i>	<i>OBOWIĄZUJE W KLASIE</i>
1	Marketing	1. Marketing w działalności gospodarczej	Szulc Florek	WSIP	2
2	Elementy prawa	1. Funkcjonowanie przedsiębiorstw. Część 1. Podstawy prawa	J. Ablewicz	WSIP	2
		2. Elementy prawa	J. Musiałkiewicz	Ekonomik	2
3	Statystyka i analiza ekonomiczna	1. Statystyka	T. Michalski	WSIP	2
		2. Planowanie i analiza ekonomiczna	Damian Dębski, Paweł Dębski	WSIP	2
4	Język angielski w branży ekonomicznej	Język angielski zawodowy w branży ekonomicznej	Joanna Badowska-Kionka	WSIP	2 i 3
5	Rachunkowość finansowa	1. Rachunkowość przedsiębiorcy	G. Borowska, I. Frymark	WSiP	3 i 4
		2. Księgowość i kalkulacja cz. 1 i 2 oraz zeszyt testów i ćwiczeń Testy i ćwiczenia	B. Padurek	Padurek	3 i 4
6	Technika biurowa	1. Organizacja i technika pracy biurowej	M. Łatka	WSIP	2
7	Działalność przedsiębiorstwa	1. Prowadzenie działalności gospodarczej. Podręcznik do nauki zawodu	Gorzelany Teresa, Aue Wiesława	WSIP	2
		2. Pracownia ekonomiczna cz. 1 i 2	B. Padurek	Padurek	2
8	Kadry i płace	1. Kadry i płace	D. Dębski, P. Dębski	WSIP	2
		2. Pracownia ekonomiczna cz. 3	B. Padurek	Padurek	2
9	Sprawozdawczość i analiza ekonomiczna	1. Sprawozdawczość i analiza finansowa	G. Borowska	WSiP	4
10	Biuro rachunkowe	1. Biuro rachunkowe - ćwiczenia	B. Padurek	Padurek	3 i 4

Wykaz podręczników przedmiotów zawodowych dla Technikum nr 10 w roku szkolnym 2019/2020 dla klas II-IV

Technik organizacji reklamy

LP.	PRZEDMIOT	TYTUŁ	AUTOR	WYDAWNICTWO	OBOWIĄZUJE W KLASIE
1	Marketing w działalności reklamowej	1. Marketing w działalności gospodarczej	A. Nowacka, R. Nowacki	Difin	2
2	Sprzedaż w reklamie	1. Sprzedaż produktów reklamowych	M. Pańczyk	eMPI ²	2
3	Język obcy w działalności reklamowej (angielski)	1. English for marketing and advertising	Sylee Gore	Oxford	3
4	Działalność gospodarcza w reklamie	1. Prowadzenie działalności reklamowej w gospodarce	T. Gorzelany, W. Aue	WSIP	2
5	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie	1. Elementy prawa	J. Musiałkiewicz	Ekonomik	3 i 4
		2. Tworzenie przekazu reklamowego	A. Kozłowska, R. Piłka	WSIP	
6	Organizacja i techniki reklamy	1. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej	M. Pańczyk tom 1	eMPI ²	2 i 3
7	Organizacja sprzedaży reklamy	1. Sprzedaż produktów reklamowych	M. Pańczyk	eMPI ²	2 i 3
		Sprzedaż produktów i usług reklamowych	L. Zaborowski Ekonomik	Ekonomik	3 i 4
8	Projektowanie kampanii reklamowej	1. Projektowanie środków reklamowych	A. Kargiel, Zadrożny, R. Piłka	WSIP	4
		2. Przygotowanie środków reklamowych	A. Kargiel, Zadrożny, R. Piłka	WSIP	4
9	Budowa przekazu reklamowego	1 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej	M. Pańczyk tom 2	eMPI ²	3 i 4

Wykaz podręczników przedmiotów zawodowych dla Technikum nr 10 w roku szkolnym 2019/2020 dla klas II-IV

Technik obsługi turystycznej

<i>LP.</i>	<i>PRZEDMIOT</i>	<i>TYTUŁ</i>	<i>AUTOR</i>	<i>WYDAWNICTWO</i>	<i>OBOWIĄZUJE W KLASIE</i>
1	Podstawy działalności gospodarczej w turystyce	1. Prowadzenie działalności gospodarczej	M. Wajgner R. Tylińska	WSIP	2 i 3 i 4
2	Elementy rachunkowości w turystyce	1. Podstawy działalności gospodarczej w turystyce	M. Wajgner R. Tylińska	WSIP	3
3	Marketing usług turystycznych	1. Marketing usług turystycznych	W. Panasiuk	WSIP	3
		2. Marketing usług turystycznych	R. Tylińska	WSIP	2
4	Geografia turystyczna	1. Geografia turystyczna cz. 1 i 2	B. Stablik-Wlazlak	WSIP	2 i 3
5	Organizacja imprez i usług turystycznych	1. Obsługa turystyczna cz.1 i 2 i 3	<u>M. Peć J. Mnichniewicz</u>	WSIP	2 i 3 i 4
6	Język obcy w turystyce (angielski) TOURISM 1	1. Tourism 1	Keith Harding Robin Walker	OXFORD	2 i 3
7	Obsługa turystyczna	1. Sprzedaż imprez i usług turystycznych cz.1	M. Milewska M. Lawin	WSIP	2 i 3 i 4
8	Obsługa informatyczna w turystyce	1. Obsługa turystyczna cz. I, II	M. Peć, I. Michniewicz	WSIP	2 i 3 i 4
9	Informacja turystyczna	1. Informacja turystyczna cz.1	Z. Kruczek	WSIP	3
10	Promocja w turystyce	1. Informacja turystyczna cz.2	Z. Kruczek	WSIP	4