

Szkolny plan nauczania* - klasa pierwsza w roku szkolnym 2018/2019

Typ szkoły: **Technikum Nr 10** - 4-letni okres nauczania ^{/1/}

Zawód: **technik organizacji reklamy** symbol :**333906**, przedmiotowe kształcenie zawodowe

Podbudowa programowa: gimnazjum

Kwalifikacje:

K1 Sprzedaż produktów i usług reklamowych AU.29

K2 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej AU.30

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa								Liczba godzin tygodniowo w czteroletnim okresie nauczania
		I		II		III		IV		
		I półrocze	II półrocze	I półrocze	II półrocze	I półrocze	II półrocze	I półrocze	II półrocze	
		2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021					
Przedmioty ogólnokształcące										
1	Język polski	3	3	2	2	3	3	2	6	12
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	1	5	9
3	Język rosyjski	2	2	1	1	2	2	1	1	6
4	Wiedza o kulturze			1	1					1
5	Historia	2	2							2
6	Wiedza o społeczeństwie			1	1					1
7	Podstawy przedsiębiorczości	2	2							2
8	Geografia	1	1							1
9	Biologia	1	1							1
10	Chemia	1	1							1
11	Fizyka	1	1							1
12	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	10
13	Informatyka			1	1					1
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	12
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1							1
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	4
Łączna liczba godzin		22	22	14	14	14	14	11	19	65
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym oraz uzupełniające										
1	Geografia			2	2	2	2	2	6	8
2	Język angielski	1	1	2	2	1	1	1	3	6
3	Historia i społeczeństwo					2	2	1	3	4
Łączna liczba godzin		1	1	4	4	5	5	4	12	18
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym										
1	Marketing w działalności reklamowej	3	3	3	3					6
2	Sprzedaż w reklamie	3	3	2	2					5
3	Język angielski w działalności reklamowej			1	1	1	1	1		2,5
4	Działalność gospodarcza w reklamie			1	1	2	2			3
5	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie					2	2	1		2,5
6	Organizacja i techniki reklamy			2	2	3	3	2		6
Łączna liczba godzin		6	6	9	9	8	8	4	0	25
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym										
1	Organizacja sprzedaży reklamy	4	4	3	3					7
2	Komputeryzacja sprzedaży reklamy			2	2					2
3	Projektowanie kampanii reklamowej			3	3	5	5	10		13
4	Budowa przekazu reklamowego					2	2	2		3
										0
										0
Łączna liczba godzin		4	4	8	8	7	7	12	0	25
Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego		10	10	17	17	15	15	16	0	50
Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych		33	33	35	35	34	34	31	31	133
Przedmioty w kształceniu ogólnym										
1	Religia/Etyka	2	2	2	2	2	2	2	2	8
2	Wychowanie do życia w rodzinie	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5
3										0
Łączna liczba godzin		35,5	35,5	37,5	37,5	36,5	36,5	33	33	9,5

^{/1/} (do celów obliczeniowych przyjęto 30 tygodni w ciągu jednego roku szkolnego)

*w szkolnym planie uwzględnia się również wymiar godzin zajęć określonych w par. 4 ust. 2 rozporządzenia w sprawie ramowych

**w przypadku praktyk realizowanych w wymiarze ponad 4 tygodnie

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg.	godz.
kl. I - zgodnie z podstawą programową		0
kl. II - zgodnie z podstawą programową		
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4	160
kl. IV - zgodnie z podstawą programową		0
Razem	4	160

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację (K1) odbywa się pod koniec II semestru klasy drugiej

Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację (K2) odbywa się pod koniec I semestru klasy czwartej